



## ■ Le bois, nouvelle tendance

Elle s'était fixé un objectif de 9 250 €, elle a récolté six fois plus. La marque française « In'Bô » a levé près de 60 000 € sur *Ulule.com* pour lancer la commercialisation de ses articles de sport en bois, bambous et fibre naturelle. L'enseigne vend des vélos, des skate-boards, mais aussi des lunettes de soleil, fabriqués dans les Vosges.

■ SÉLECTION RÉALISÉE PAR

 @HELENE HAUS