Dossier de Presse

Focus sur l'année 2021

Fait main dans

[In'Bô]

les Vosges

Lunettes en bois
Skates en bois
Vélos en bambou

QUI SOMMES NOUS ?

In'Bô : mot du patois vosgien signifiant « le bois » ou « la forêt ».
Nous concevons et fabriquons, dans notre atelier Vosgien, des lunettes en bois, des planches de skates ainsi que des vélos en bambou.
Nous souhaitons ainsi dévoiler le potentiel des matières naturelles, en cohérence avec nos valeurs de fabrication locale et artisanale.

EN BREF

Un nouvel atelier

Depuis 2016, notre équipe ne cesse de s'agrandir et nous commencions à nous sentir à l'étroit dans notre atelier. Nous avons donc construit une extension de 500 m², de quoi retrouver un peu de confort et continuer notre développement.

On fait le bilan

Le premier confinement a été pour nous l'occasion de changer radicalement notre management. On fait le point 6 mois après.

Collaboration In'Bô X Je Vois La Vie En Vosges

Tous les Vosgiens reconnaîtront cette marque de territoire qu'ils soutiennent avec fierté. C'est pour mettre en avant le savoir-faire local que nous avons co-développé une série limitée de lunettes. Disponible à la rentrée chez les opticiens vosgiens.

Rendez-vous des opticiens

Le SILMO : salon international de l'optique, aura lieu à Paris fin septembre. C'est l'occasion d'aller à la rencontre des opticiens après un an sans salon. Nous leur présenterons la nouvelle collection.
Pre-Silmo : chaque année, quelques jours avant le salon parisien, nous invitons les opticiens de la région à venir découvrir la fabrication ainsi que les nouveautés en avant-première. Cette année, nous avons invité 4 marques qui partagent les mêmes valeurs de la lunetterie française.
Le Manufacturing Tour : les fabricants français de l'optique ouvrent leurs portes pour sensibiliser les professionnels à la fabrication française. Le terme "Made in France" est de plus en plus utilisé, c'est pour cela que cette démarche vise à promouvoir la véritable fabrication française.

Le départ d'Aurèle

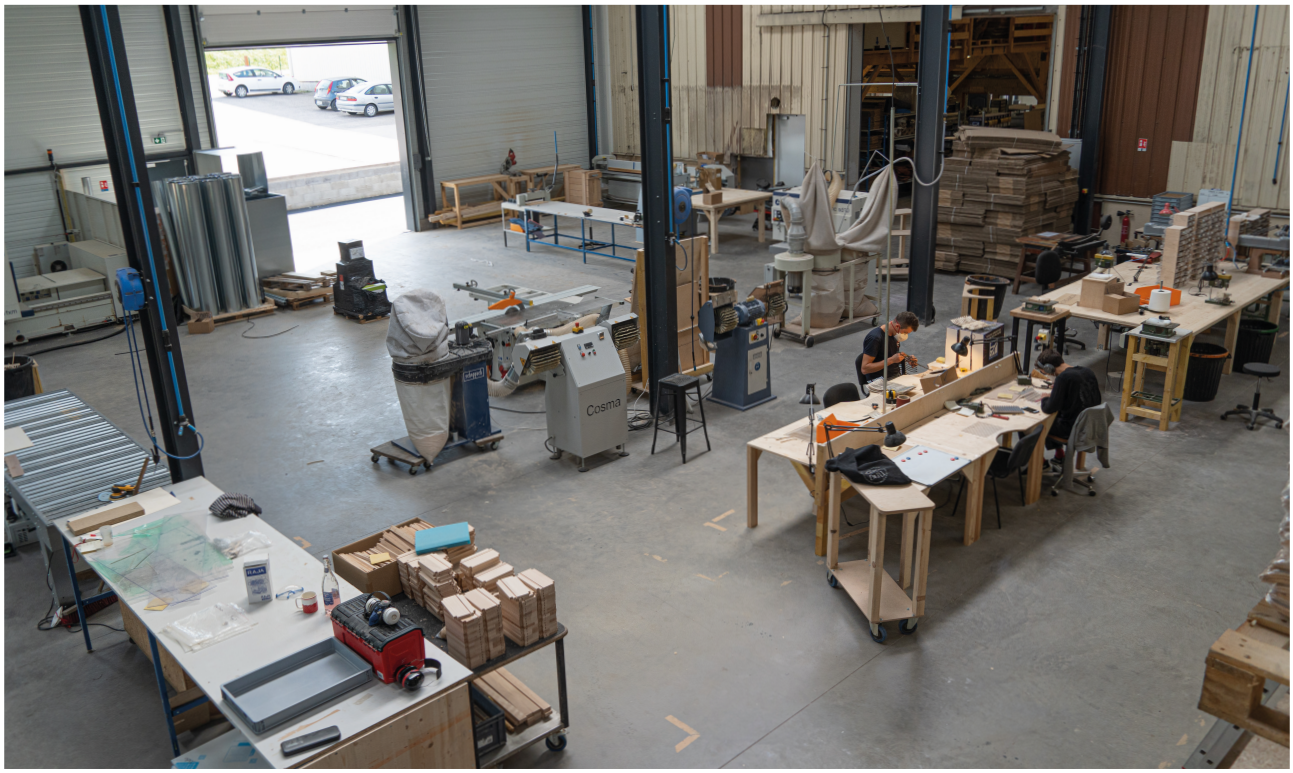
Un des co-gérants met les voiles pour une durée de 2 ans, avec sa compagne sur un Dériveur de 1984. Ils prévoient de faire le tour de l'Atlantique.

LE NOUVEL ATELIER

Ça fait plusieurs mois que nous travaillons sur un gros projet. La construction d'une extension de 500 m² de notre atelier.

Depuis 2016, passés de 5 à 25 personnes, nous nous sentions bien à l'étroit. En agrandissant l'atelier, on a pu retrouver du confort, la possibilité d'investir dans de nouvelles machines et ainsi continuer à développer l'entreprise.

En participant à l'aménagement du nouveau bâtiment, tout le monde a pu s'approprier les lieux et travailler dans de meilleures conditions.



ON FAIT LE BILAN : HORAIRES FLEXIBLES & PROD

Le COVID nous a amenés à changer notre management, 6 mois après on fait le bilan.
Mars 2020, le premier confinement est annoncé. À ce moment-là, on a su qu'il faudrait s'adapter. Pour pouvoir respecter les contraintes
sanitaires, nous avons dû modifier notre façon de produire.
Nous sommes passés d'une production où chacun était responsable d'une partie de la fabrication à un modèle où tous fabriquent les lunettes de A à Z. Passant d'opérateurs à artisans.

Le ralentissement dû au COVID nous a permis de consacrer du temps à la formation et ainsi, permettre cette transition. Les opérateurs sont devenus des artisans.

Étant pleinement responsable, chacun en tire une plus grande fierté et moins de lassitude au travail. Nous avons également observé une augmentation de la qualité sans perte de productivité.

Travaillant en autonomie dans l'atelier, nous avons pu expérimenter les horaires flexibles. Chacun peut dorénavant arriver en 7 h et 10 h et partir en 15 h et 18 h modulant ainsi sa semaine en fonction de son emploi du temps.

Notre démarche se place dans une tendance d'entreprise libérée et des nouvelles méthodes de management. Aujourd'hui, nous sommes convaincus que l'épanouissement personnel et le bien-être au travail sont en train de devenir des éléments de motivation. Malgré la période et notre localité rurale, nous arrivons, sans peine à recruter tout type de profil.

COLLAB' IN'BÔ x JE VOIS LA VIE EN VOSGES

Marque lancée en 2009 et qui depuis, fait l'unanimité avec un slogan fort et reconnu. Je Vois La Vie En Vosges vise à faire rayonner les Vosges à travers le sport et les savoir-faire locaux.

Il y a quelques mois, Je Vois La Vie En Vosges nous ont commandé une série de skates en édition limitée aux couleurs du territoire. Pour la rentrée, nous avons réalisé une collaboration autour de notre produit phare : les lunettes en bois, valorisant le savoir-faire local. Les Vosgiens pourront voir la vie en Vosges à travers des lunettes en bois In'Bô.

Dans l'esprit du 100 % Made in Vosges, nous avons fait appel à Graphimage situé à Épinal pour l'impression sur bois, à la tannerie SOVOS au Thillot pour la fabrication des étuis cuir et enfin à DSM à Châtenois pour la réalisation du packaging.

Retrouvez cette série limitée de 100 pièces chez les opticiens Vosgiens partenaires.

LES ÉVÉNEMENTS

Le SILMO, le salon international de l'optique à Paris est le rendez-vous des lunettiers et opticiens.

C'est pour nous, le moment de l'année, de présenter les nouveautés et de rencontrer les opticiens. Après une édition 2021 supprimée pour cause de COVID, nous sommes heureux de retrouver les professionnels du milieu de l'optique.

On prépare cet événement depuis des mois : création des nouveautés, fabrication d'un stand et organisation du déplacement de toute l'équipe.

C'est l'occasion de sortir de la forêt pour la grande ville, mais pas question d'oublier bières vosgiennes et pâtés lorrains.

Pour 2022, 13 nouvelles formes et finitions viendront s'ajouter à notre collection de patelins vosgiens, mais, surtout, une nouvelle gamme qui explore la patine de l'ameublement d'antan.

Le Pré-Silmo

Chaque année, quelques jours avant le rush du salon parisien, nous invitons les opticiens de la région à venir découvrir la fabrication ainsi que les nouveautés en avant-première.

Pour cette année, nous avons convié 4 marques de lunettes à participer à cet événement pour promouvoir la lunetterie française. Une bonne nouvelle pour les opticiens qui pourront ainsi découvrir de nouvelles marques partageant les mêmes valeurs de la fabrication 100 % française.

Par la suite, nous souhaiterions développer ce rendez-vous chez d'autres lunetiers français. Le but est de faire découvrir d'autres ateliers aux opticiens et de les sensibiliser à la véritable fabrication française.

C'est d'ailleurs la mission du **Manufacturing Tour**, initiative du LEOO (Les Entreprises de l'Optique Ophtalmique). Via leur site Internet, opticiens et journalistes pourront prendre rendez-vous pour visiter bureaux de design, ateliers de fabrication de lunetterie, de verres et de lentilles.

LE DÉPART D'AURÈLE

Aurèle, un des co-gérants à quitté l'entreprise début juillet pour un voyage en bateau de 2 ans. Avec sa compagne, ils prévoient de faire le tour de l'Atlantique : descendre les côtes africaines, faire la transatlantique jusqu'en Amérique du Sud, remonter par les Antilles avant de revenir en Europe.

Avant lui, Robin et Antoine, eux même co-gérants ont vécu leurs aventures personnelles. En 2017 Robin rejoint l'Australie à vélo. Antoine quant à lui a parcouru les Andes en van durant l'année 2019.
Cela peut paraître surprenant pour un gérant d'entreprise de quitter le navire. La confiance règne et l'enrichissement personnel est à l'appel, ceci permet aux aventuriers de revenir avec des idées plein la tête.

Ses départs forcent l'entreprise à s'adapter et à rendre les gérants dispensables. La structure en sort renforcée, les collaborateurs peuvent évoluer et avoir de nouvelles responsabilités.

Cette expérience permet de prendre du recul et de revenir avec des idées nouvelles. En revenant Robin a créé un pôle R&D et Antoine un pôle lié à la communication. L'entreprise en est enrichie et cela agrandi le spectre des possibilités.

Contact:
Antoine Cochennec
antoine@inbo.fr
+33 (0)6 11 48 12 45
ZA Les Bouleaux - 88240 Les Voivres

www.inbo.fr

@inbo.manufacture Inbo.manufacture @InboManufacture