



## LA STRATÉGIE **Comment In'Bô veut soigner son image de marque et ne pas décoller trop vite**

Le fabricant d'équipements en bois pour la mode et le sport In'Bô, situé aux Voivres dans les Vosges, prévoit de tripler sa production cette année. Conscient du potentiel de développement, les fondateurs veulent pourtant soigner leur image et ne pas décoller trop vite.



## INDUSTRIE

### ● LA STRATÉGIE

# In'Bô. Le fabricant d'équipements en bois veut soigner son image de marque

● **BOIS** Incubée depuis trois ans, la société In'Bô prévoit de tripler sa production d'objets en bois en 2016. Conscient du potentiel de développement, les fondateurs veulent pourtant soigner leur image et ne pas décoller trop vite.

**U**n vélo en bambou qui a permis à un coureur professionnel, Thibaud Henry, de devenir champion du monde des « Red hook Criterium », une compétition rassemblant des cyclistes équipés de vélos à pignon fixe, des lunettes 100 % bois vendues dans plus de 100 boutiques en France, des skateboards qui font déjà figure de référence dans le milieu : en trois d'existence, In'Bô a accumulé de très solides références.

Basé aux Voivres, dans les Vosges, le fabricant d'équipements en bois pour la mode et le sport, s'apprête pourtant seulement à sortir de couveuse. Incubés chez Pacelor, les cinq fondateurs de l'entreprise sont actuellement en pleine réflexion sur l'avenir. Seuls trois d'entre eux déposeront les statuts cet été : Quentin Le Jannou, Aurèle Charlet et Antoine Cochenec. « En 2016, nous allons tripler la pro-

duction » dévoile Aurèle Charlet. Le chiffre d'affaires, qui a plafonné à 150.000 € en 2015, devrait atteindre 340 à 350.000 € en 2016. « En 2017, nous devrions être entre 450 et 500.000 €, et avoir touché le point mort fin 2016, début 2017 », précise Aurèle Charlet. A titre d'exemple, In'Bô prévoit de sortir 1.700 paires de lunettes cette année, contre 600 l'année dernière.

#### Un univers autour du bois

En 2014, le premier coup de sonde dans le marché avait permis de dévoiler une partie du potentiel de l'entreprise : à la recherche de 9.000 € sur la plateforme Ulule, In'Bô avait au final récolté 60.000 €. Concrètement, l'entreprise a tout pour lâcher les chevaux, mais les créateurs préfèrent rester prudents : « Pour l'instant, nous n'envisageons pas de levée de fonds, qui pourrait pourtant



Les cadres de vélo en bambou sont travaillés à la main.

nous sécuriser », détaille Aurèle Charlet. « Nous préférons rester maîtres de notre entreprise. » Avant de penser à gagner de l'argent, les cinq fondateurs ont en effet commencer

par créer un univers autour de leurs objets en bois. Positionnée sur le haut de gamme, voire le très haut de gamme, l'équipe d'In'Bô ne veut pas dévoyer ce positionnement délicat, mais

gagnant en terme d'image. « Aujourd'hui, nos clients comprennent notre démarche et acceptent de payer un peu plus cher pour des objets en bois conçus et fabriqués dans les

Vosges, avec une matière première soigneusement sélectionnée », explique Aurèle Charlet. « C'est en nous organisant mieux que nous parviendrons à assurer une production de qualité, tout en augmentant les volumes. » Soutenus actuellement par un stagiaire, les créateurs de l'entreprise vont devoir rapidement embaucher une personne cet été.

Dans l'atelier de 300 m<sup>2</sup> d'In'Bô, deux logiques se confrontent : celle de l'artisan, du créateur, toujours à la recherche de nouvelles idées et celle de l'industrialisation, qui cherche à rationaliser la production. « Nous sommes déjà plus efficaces sur la production des skateboards et des lunettes », précise Aurèle Charlet.

Plus efficaces, pour des produits toujours plus innovants : In'Bô vient de lancer sa nouvelle collection, avec des lunettes encore plus fines et encore mieux travaillées. Les skateboards vont bénéficier d'un matériau utilisé dans l'industrie de pointe, mêlant carbone et lin et permettant à la planche une meilleure dynamique.

### IN'BÔ

(Les Voivres - 88)

Effectif : 5

CA (2016) : 450.000 €

Contact : inbo.fr