



Photos : In'F00, La Semaine

[IN'BÔ] LES VOIVRES (88)

LE BOI'S BAND VOSGIEN

www.inbo.fr/



On dirait du créole, cela sonne doux et chaud : [In'Bô] signifie "en bois". L'entreprise est installée dans les Vosges, dans le coin le plus reculé du département, au cœur de la nature. Fabricants de lunettes et skate boards en bois mais aussi vélos en bambou, les cinq jeunes associés d'In'Bô ne placent pas spécialement le design au cœur de leur démarche de production. Le résultat va pourtant dans le même sens : leurs produits sont innovants, esthétiques, fonctionnels et carrément tendance !

Les cinq associés qui composent la société In'Bô ont tous en commun d'avoir moins de 27 ans, de ne pas être lorrains, d'aimer les sports de nature et de glisse, et de savoir travailler le bois sur le bout de leurs mains. « *Le Boy's band* » comme ils se décrivent avec humour s'est rencontré à l'Enstib, l'école où ils ont fait leurs études. Antoine explique : « *On s'est retrouvés autour du travail du bois, mais pas dans les débouchés traditionnels de l'école tournés vers le côté ingénierie et le travail sur plan. La partie créative et le travail de la matière sous nos mains comptait beaucoup. Le fait de se retrouver loin de chez nous dans une petite ville pour y faire nos études a créé des liens d'amitié forts. Nous avons choisi de nous implanter ici pour la proximité de la fourniture en matière première qui vient de scieries locales, et parce qu'on s'y retrouve au niveau des pratiques sportives.* »

Installée dans un bâtiment prêté par la collectivité dans le cadre d'un programme de réimplantation de jeunes entreprises en milieu rural porté par Terre de Hêtre, In'Bô va bientôt passer du stade d'entreprise en couveuse à entreprise adulte ! Les commandes affluent, les machines tournent, les idées fusent. **Chaque associé a son domaine, selon le principe de la hiérarchie horizontale** : Aurèle est le « chef » d'entreprise, il s'occupe de trouver les clients et les nouveaux marchés. Quentin fait les skates et a en charge les finances de la maison. Pierre-Thomas fabrique les vélos, a la charge de l'atelier et la gestion des stocks. Robin s'occupe un peu de tout, fait le travail de recherche et développement et les essais « *parce qu'il a des idées farfelues* ». Il s'occupe aussi du

site web et assure les expéditions. Et enfin Antoine, notre interlocuteur du jour, fabrique les lunettes et s'occupe des relations presse et de la communication de la société.

Culture outdoor

In'Bô est né lors de leur dernière et troisième année d'études, il y a deux ans. Les cinq amis ont alors expérimenté des pratiques nouvelles lors de stages et côtoyé des entreprises qui les ont inspirées comme Shwood, aux USA, où Antoine a fait son stage. Robin est de son côté passé par un fabricant de vélos en bambou aux USA également. « *Au départ nous fabriquons des skis, comme ça pour le plaisir. Puis nous est venue l'idée d'offrir des lunettes aux étudiants qui allaient être diplômés* » Si le principe du cadeau à la promo supérieure est une tradition à l'Enstib, l'objet est inédit. « *En les fabriquant, nous avons eu l'idée de nous lancer avec notre propre marque. Les skates et les cycles sont venus rapidement ensuite.* » En fait de vélo, il s'agit plutôt de fixies. La particularité du Fixie ? Pierre-Thomas l'a parfaitement décrite à nos confrères de 100 % Vosges : « *Ce sont des vélos semblables à des vélos de pistes, c'est-à-dire sans freins, sans vitesses et sans roues libres. Les cyclistes doivent toujours pédaler, même en phase de décélération.* » **Le vélo en bambou d'In'Bô a même connu sa première heure de gloire avec Thibaut Lhenry**, qui a remporté le championnat du monde de fixie en octobre dernier sur un vélo made in Vosges ! Les skates sont pensés pour garantir une tenue dans le temps et un flex irréprouchables ! **Les pros du ride s'inclinent**. Une nouvelle marque s'est imposée par sa performance. Etre identifié pour la qualité de ses produits a été la vraie reconnaissance pour In'Bô. Les garçons utilisent tous





Photos : In'Bô, La Semaine



des techniques traditionnelles où, même si la machine est là en appui, elle a encore besoin de l'homme à ses côtés pour fonctionner.

Les bons réseaux

Pourtant l'aspect marketing est important : les skates et les lunettes sont travaillés de façon à ce que le veinage du bois (chaque essence donne sa couleur) reste apparent, **le look compte plus que le design** au sens où les produits, excepté le vélo, conservent des formes simples pour un usage mécanique et une culture traditionnelle dans le procédé de fabrication. De nombreuses étapes sont réalisées totalement à la main. Le travail du bois, ce n'est pas que de la menuiserie

JE, TU, ILS... BOIS !

In'Bô utilise du bois feuilleté, tranché ou déroulé d'essences locales (noyer, merisier, chêne, hêtre...) et du bambou (en provenance d'Anduze) de différents diamètres. Les feuilles de bois sont croisées pour la résistance car tous les bois n'ont pas les mêmes propriétés, notamment dans le pliage. Le feuilletage est essentiel dans la fabrication des long et short boards, car il donne au skate sa solidité et sa souplesse. De plus, la tranche reste visible et les 7 couches de bois apparaissent comme le gage d'un travail artisanal de qualité. Ce procédé est également utilisé pour la fabrication des lunettes. Pour les vélos en bambous, l'ajout de fibres de lin au niveau des « soudures » est obligatoire, sans pour autant nuire à la légèreté et à la résistance de l'ensemble. Tous les matériaux (y compris le verre des lunettes et le cuir des étuis) proviennent de fournisseurs locaux si possible, français toujours. Pour In'Bô c'est une question d'éthique, le renouveau de la filière bois, ils croient à fond!

traditionnelle ou de l'artisanat d'art un peu vieux jeu. Antoine et Quentin intègrent de la marqueterie dans les skates et les lunettes, mais en conservant un look branché, sportif, jeune, fashion... et tous ces mots-concept qui traduisent une certaine façon de vivre. *« On dessine ce qui nous plaît, on le fait au feeling. Le design en tant que concept, cela ne nous parle pas trop, mais on peut avoir des collaborations ponctuelles avec des designers. »*

Le secteur des lunettes tente d'intégrer le marché des opticiens, tant sur des montures à verres optiques que sur des verres solaires et cherche à capter un public un peu plus âgé, en recherche d'originalité et de qualité fait main. Pour pouvoir augmenter légèrement le prix et se positionner parmi les marques haut de gamme. Aurèle sillonne la France pour implanter la marque Vosgienne chez des distributeurs ciblés. Bientôt, le collectif espère **fabriquer des skis et des planches de surf** en bois d'ici.

Le site web d'In'Bô est un atout fort dans le positionnement de la marque : il mélange grands angles nature et typo design, vidéos, sponsoring, bêtisier et bien sûr une boutique en ligne... Le bois'band partage son état d'esprit sur les réseaux sociaux et le site s'adresse aux visiteurs comme à des potes... Ces gars-là sont simples et sympa et cela se sent dans l'ambiance qui se dégage aussi à l'atelier. **Les Voivres, c'était le bout du monde, mais franchement cela valait le coup, chapeau les mecs !**

A.M-B



— PLACARDS —

MAGE

— AGENCEMENTS —

La Belle Fontaine - 57155 **MARLY** - 03 87 66 42 07
 7 rue Jean Vigo - 57100 **THONVILLE** - 03 82 34 66 00
 182 rue Nationale - 57600 **FORBACH** - 03 87 84 06 11
 18 rue Saint Exupéry - ZAC de Frocourt - 54710 **FLÉVILLE-DEVANT-NANCY** - 03 83 20 84 84

www.placardsmage.fr